

Perfil del Viajero Nacional por Negocios o Comercio que visita Cajamarca - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Femenino		28	Si		52
Masculino		72	No		48
Total 100%			Total 100%		
Edad		Total %	Grado de instrucción		Total %
18 a 24 años		6	Primaria completa / Secundaria incompleta		2
25 a 34 años		51	Secundaria completa / Superior técnica incompleta		21
35 a 44 años		16	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta		36
45 a 64 años		27	Superior universitaria completa		38
Promedio (en años)		37	Post grado / Maestría / Doctorado		3
Mediana (en años)		34	Total 100%		
Total 100%					
Estado civil		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)		49	Trabajo para el sector privado		55
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)		51	Soy trabajador independiente		32
Total 100%			Trabajo para el sector público		13
			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %	Ocupación principal		Total %
A/B		49	Empleado en servicios, comercio, vendedor		52
C		51	Profesional ejecutivo		21
Total 100%			Profesional técnico		21
			Alto funcionario (público o privado), director de empresa		4
			Obrero, artesano, agricultor		1
			Negocio Propio/dueno de empresa		1
			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Por negocio		29	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco		61
Conocer nuevos lugares		22	Ya tenía referencias del lugar		24
Conocer atractivos turísticos		17	Tengo familiares que viven en el lugar		7
Descansar / Relajarse		16	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar		3
Conocer otras costumbres		10	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta		3
Salir con la familia		3	Solo voy por trabajo / negocio / comercio		2
Salir de la rutina		3	Base: personas que no buscaron información turística antes de realizar el viaje.		
Total 100%			Total 100%		
Medio que despierta interés en viajar		Total %			
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros (*)		46			
Programas de televisión sobre viajes / Reportajes		32			
Internet / Páginas Web		11			
Publicidad en TV		8			
Artículos en diarios o revistas		3			
(*) Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual					
Total 100%					
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %			
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)		39			
Paisajes / naturaleza		33			
Variedad de atractivos turísticos		27			
Clima cálido		24			
Lugar tranquilo / Sin bulla		23			
Lugar seguro		22			
Buena comida / Buena gastronomía		14			
Corta distancia		13			
Clima seco		8			
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar		7			
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si		1			
No		99			
Total 100%					

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Sí	85
No	15
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Viaje anteriormente por trabajo	89
Mis padres son de allá	4
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	3
Viaje anteriormente por recreación	2
He nacido / vivido allá	2
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	55
De 4 a 7 noches	33
De 8 a 14 noches	5
De 15 noches a más	7
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Solo (sin compañía)	73
Con compañero de trabajo (ayudante, socio, etc.)	13
Con amigos o familiares, sin niños	9
Con mi pareja	5
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Omnibus / bus interprovincial	75
Avión/Avioneta	16
Movilidad particular de un familiar/amigo	3
Auto propio	2
Transporte / Movilidad de la empresa	2
Otros (auto colectivo, minivan, moto lineal, camión)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento pagado	85
Hotel	47
Hostal/Casa de hospedaje	38
Casa de familiares, amigos	12
Otros	3
En el trabajo/ Campamento minero/ local comunal	3
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	70
No sé, la empresa lo compró por mí	30
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	100
Alimentación (restaurantes y bares)	99
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	84
Alojamiento	83
Otras compras de bienes (*)	31
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	30
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	15
Compra de artesanías	5
Gastos personales	2
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
(*) El 14% de los que viajaron por cuenta propia compró dulces típicos de la zona	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Sí	3
No	97
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Viáticos de la empresa	62
Ahorros	41
Con el sueldo del momento	10
Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje	
Total múltiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Sí	12
No	88
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran viajar con más frecuencia	Total %
Enero	8
Febrero	1
Marzo	9
Abril	1
Mayo	0
Junio	4
Julio	13
Agosto	3
Setiembre	0
Octubre	3
Noviembre	7
Diciembre	7
Cualquier mes	75
Total múltiple	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %		Total %
TURISMO URBANO	98	TURISMO DE CULTURA	19
Pasear por parques / plazas	89	Visitar museos	11
Visitar iglesias, catedrales, conventos	42	Visitar sitios arqueológicos	7
Visitar mercados de la localidad	24	Participar en festividades locales	1
Ir a centros comerciales	15	TURISMO DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO	15
TURISMO NATURALEZA	37	Ir a discotecas / pubs	8
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	25	Ir a restaurant campestre / recreos	8
Visitar mirador	7	Ir a cines y teatros	2
Pasear al campo / por zonas naturales	4	Visitar plaza de toros	2
Pasear por lagos, lagunas y ríos	2	Total multiple	
COMPRAS	26	Compra de artesanías	Total %
Dulces típicos	14	SI COMPRA ARTESANÍA (*)	5
Artesanía	5	Textil (chompa, guantes, gorros, sombreros)	61
Productos comestibles no dulces	5	Collares, pulseras, llaveros	25
Artículos de librería / bazar / útiles escolares	3	Carteras	14
		(*) Datos referenciales	
		Total multiple	

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento Viajero por Negocios o Comercio
Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018- Segmento Viajero por Negocios o Comercio.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 1,782 encuestas (Cajamarca - 58 encuestas).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición)

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Negocios: Viajes relacionados con la empresa donde trabaja. La empresa es la que decide el viaje y lo financia.

Comercio: Viajes relacionados con un negocio propio, donde la persona decide el viaje y corre con los gastos. Incluye comerciantes y agricultores que viajan para vender / comprar productos.